

**Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Павлохуторская средняя школа №12»**

РАССМОТРЕНО
методическим объединением

Протокол №1
от «28» августа 2023 г.

СОГЛАСОВАНО
педагогическим советом

Протокол №1
от «28» августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО
директор

«31» августа 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«Основы предпринимательской
деятельности»
ДЛЯ 9 КЛАССА**

ОСНОВНОЕ ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Учитель: Ковбаса Лилия Юрьевна

село Павло-Хутор, 2023 г.

Пояснительная записка к рабочей программе курса внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» для 9 класса

Рабочая программа курса внеурочной деятельности составлена на основе:

- Федеральной образовательной программы основного общего образования (Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 370 "Об утверждении федеральной образовательной программы основного общего образования" (Зарегистрирован 12.07.2023 № 74223).
- Учебного плана школы.
- Основной образовательной программы основного общего образования МКОУ «Павлохуторская СШ №12».
- Рабочей программы курса внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности».

Содержание программы направлено на освоение знаний, умений и навыков на базовом уровне.

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признаётся возможность ознакомления обучающихся общеобразовательных школ с основами предпринимательства.

Предпринимательство стало естественной составной частью Российской экономики. Изучая основы предпринимательства, учащиеся знакомятся, как устроен экономический мир и учатся успешно действовать в нём. В процессе обучения курса обучающиеся познакомятся с основными понятиями, закономерностями и принципами рыночной экономики. В рыночной экономике возрастает значение практического интеллекта, в структуру которого входят следующие качества ума: предприимчивость, экономность, расчетливость, умение быстро и оперативно решать возникающие задачи. На формирование этих качеств уделяется особое внимание. Поэтому методика изучения курса опирается на деятельностный подход в обучении основам предпринимательства, суть которого состоит в том, что обучающиеся должны вовлекаться в сам процесс предпринимательства, то есть ставить себя на место предпринимателя.

Логика и структура курса построена таким образом, что позволяет учащимся самостоятельно и последовательно пройти через основные этапы предпринимательской деятельности.

Содержание данной программы имеет ряд преимуществ, так как ведет не только к повышению образовательного уровня, но и вооружает обучающихся необходимыми практическими навыками для участия в экономической и трудовой жизнедеятельности.

Актуальность программы состоит в том, что она расширяет экономические знания обучающихся на современном этапе развития общества, способствует повышению мотивации к трудовой деятельности.

Новизна программы заключается в том, что в ней тщательно изучается система риска и предприимчивости в условиях рыночной экономики.

Цель программы: Ознакомление учащихся с основными направлениями работы и значимостью предпринимательской деятельности.

Задачи программы:

Обучающие: Повысить интерес у учащихся к экономическим знаниям. Научить анализировать экономическую информацию.

Развивающие: Формировать сознательный выбор будущей профессии. Развивать логическое, творческое и аналитическое мышление.

Воспитательные: Воспитывать ответственность за принятие экономических решений.

Основные формы работы: индивидуально-групповые, практикумы, творческая работа.

Ожидаемые результаты:

В результате реализации программы обучающиеся должны знать:

1. Особенности развития экономики России в условиях рыночных отношений;
2. Определение рынка, его сущности, виды;
3. Основные сферы предпринимательской деятельности и основные понятия, связанные с рыночным механизмом:

- а) что такое рынок, виды рынка;
- б) что такое спрос и предложение;
- в) что такое деньги, функции денег;
- г) что такое бизнес-план, его ценность и назначение;
- д) что такое конкуренция, фирмы;
- е) что такое маркетинг и его основные разделы;
- ж) что такое менеджмент;
- з) основные риски и способы защиты от них.

Учащиеся должны уметь:

1. Оценивать экономическую ситуацию в стране и в мире; понимать процессы экономического характера, происходящие в стране и в мире; выражать собственную точку зрения, иметь собственную позицию; определить собственное место в изучении экономических процессов;
2. Анализировать и оценивать возможности объединения различных экономических ресурсов для производства товаров и услуг;
3. Планировать предпринимательскую деятельность и разработать бизнес-план;
4. Составлять производственный план;
5. Оформлять выставку собственной продукции и показывать товар лицом; аргументировано отстаивать собственные позиции.

Формы контроля:

1. текущий контроль домашних заданий в теоретическом и практическом плане;
2. самостоятельная работа обучающихся и осуществление оперативного контроля за ходом их выполнения;
3. тематический контроль (по мере изучения каждой темы, учащиеся сдают зачет в устной форме и отчитываются о составлении бизнес-проектов);
4. итоговый контроль (Презентация законченных бизнес - проектов).

Место курса в учебном плане: запланировано проведение 34 внеурочных занятия. Занятия проводятся 1 раз в неделю.

Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности»

Личностными результатами являются:

- понимание хозяйственной деятельности человека как одного из важнейших элементов общества, находящегося во взаимодействии с другими сферами общества;
- понимание роли предпринимательства в экономике в целом;
- уважение к труду предпринимателя и понимание взаимосвязи между вложениями в образование и личным профессиональным развитием, а также будущими доходами хозяйствующего субъекта;
- мотивированность на сильное и созидательное участие в жизни общества;
- способность к поиску способов самореализации в экономике страны с учетом специфики ее развития;
- осознание необходимости владения экономическими знаниями для современного человека.

Метапредметные результаты проявляются в:

- умения оценивать экономическое положение основных участников экономики;

- умения разрабатывать проекты в сфере экономики: определять суть проблемы, на решение которой направлен проект, ставить цели проекта, находить способы решения проекта, определять средства, с помощью которых может быть реализован проект, составлять план реализации проекта;
- способности анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей;
- умения находить в различных источниках необходимую информацию;
- овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умения проблематизировать учебную, познавательную или социокультурную ситуацию, индивидуально или совместно с другими разрабатывать варианты ее решения, выбирать наиболее эффективные стратегии, прогнозировать риски и результаты своей деятельности, адекватно оценивать причины успехов и неудач;
- умения вести себя в соответствии с типом социально-экономической роли предпринимателя.

Предметные результаты:

- овладение базовыми понятиями: предпринимательство, бизнес, рынок, фирма, доход, выручка, прибыль, менеджмент, маркетинг, формы предпринимательской деятельности, издержки, бизнес-план;
- овладение базовыми знаниями по разделам программы.

Содержание программы курса внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности»

Сущность и типология предпринимательства (2 ч)

Теория-1 ч. Понятие предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности, их условия развития. Признаки предпринимательства. Стратегии, используемые предпринимателями.

Практика-1 ч. Тестовые задания, зачет

Организация и развитие собственного дела (4 ч)

Теория-2 ч. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности. Бизнес и предпринимательство. Кто становится предпринимателем. Заполнение документации. Регистрация предпринимателей, виды деятельности. Организация управления. Организация планирования деятельности. Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности.

Практика-2 ч. Тестовые задания, письменный и устный опрос, синквейны, буклеты.

Предпринимательский риск. (6 ч)

Теория-3 ч. Монополизация экономики и конкуренция. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей. Повышение конкурентоспособности предприятия. Методы формирования информационно-статистической базы. Риск и причины его возникновения. Методы управления рисками. Классификация предпринимательских рисков. Методы оценки и снижения риска. Экономические последствия совершенной конкуренции. Развитие конкуренции в современном мире.

Практика-3 ч. Тестовые задания, письменный и устный опрос, синквейны, буклеты.

Управление персоналом (2 ч)

Теория-1 ч. Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент: теория и практика. Профессиональная подготовка персонала. Управление деловой карьерой работников предприятия. Стимулирование труда персонала.

Практика-1 ч. Тестовые задания, мини-проекты, эссе.

Маркетинг в предпринимательской деятельности (5 ч)

Теория-2 ч. Теория маркетинга, его основной принцип, основные задачи и функции. Реклама продукции. Торговый бренд. Рекламные акции. Работа с проспектами фирм. Товар и его место в предпринимательской деятельности, жизненный цикл. Источники информационного обеспечения товаров. Поставка товара. Сертификация продукции. Работа с сертификатами. Связь производства и потребления продукции. Презентация продукции.

Практика-3 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе, коллоквиум.

Экономическая роль малого бизнеса (5 ч)

Теория-3 ч. Понятие и виды. Формы государственной поддержки малого предпринимательства. Понятие и критерии малого бизнеса, его преимущества. Меры и способы поддержки малого бизнеса. Развитие малого предпринимательства в России. Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл.

Практика-2 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе, буклеты

Личность и качества предпринимателя (3 ч)

Теория -2 ч. Характерные черты преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление. Предприимчивость и организаторский потенциал. Стрессовая устойчивость предпринимателя. Тренинг «Я – предприниматель». Организация рабочего дня. Составление плана рабочего дня. Научная организация труда.

Практика -1 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе, буклеты

Ответственность предпринимателей (2 ч)

Теория-1 ч. Ответственность перед органами государственного управления. Органы, рассматривающие споры предпринимателей.

Практика-1 ч. Тестирование.

Правовые основы предпринимательства (2 ч)

Теория -1 ч. Нормативно- правовые основы предпринимательства. Судебная защита прав и законных интересов граждан. Правовая ответственность предприятий за экологические преступления. Экологический паспорт предприятия.

Практика-1 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе, блиц-опрос.

Защита прав потребителя (1 ч)

Теория -1ч. Экономика и жизнь. Закон прав потребителя.

Роль государства в регулировании предпринимательства (1 ч)

Теория -1 ч. Условия и предпосылки государственного вмешательства. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.

Итоговое повторение. Защита бизнес - проектов (1 ч)

Тематическое планирование

№ п/п	Темы занятий	Кол-во часов, из них теория/практикум	Дата проведения
Сущность и типология предпринимательства. 2 часа			
1.	Виды предпринимательской деятельности. Признаки предпринимательства.	Теория: 1	
2.	Стратегии, используемые предпринимателями.	Практикум: 1	
Организация и развитие собственного дела. 4 часа			
3.	Условия, необходимые для предпринимательской деятельности.	Теория: 1	
4.	Заполнение документации. Регистрация предпринимателей	Практикум: 1	
5.	Организация управления и планирования деятельности.	Теория: 1	
6.	Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности.	Практикум: 1	
Предпринимательский риск. 6 часов			
7.	Монополизация экономики и конкуренция.	Теория: 1	
8.	Методы формирования информационно-статистической базы.	Практикум: 1	
9.	Риски, причины возникновения и методы управления.	Теория: 1	
10.	Методы оценки и снижения риска.	Практикум: 1	
11.	Экономические последствия совершенной конкуренции.	Теория: 1	
12.	Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России и мире.	Практикум: 1	
Управление персоналом. 2 часа			
13.	Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент.	Теория: 1	
14.	Профессиональная подготовка и стимулирование труда персонала.	Практикум: 1	
Маркетинг в предпринимательской деятельности. 5 часов			
15.	Основной принцип, задачи и функции маркетинга.	Теория: 1	
16.	Рекламные акции. Работа с проспектами фирм.	Практикум: 1	
17.	Говар, его место в предпринимательской деятельности, жизненный цикл.	Теория: 1	
18.	Источники информационного обеспечения товаров. Работа с сертификатами.	Практикум: 1	
19.	Связь производства и потребления, презентация продукции.	Практикум: 1	
Экономическая роль малого бизнеса. 5 часов			
20.	Понятие, виды и критерии малого бизнеса.	Теория: 1	
21.	Формы государственной поддержки малого предпринимательства.	Теория: 1	
22.	Преимущества, меры и способы поддержки малого бизнеса.	Практикум: 1	
23.	Развитие малого предпринимательства в России.	Практикум: 1	
24.	Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл.	Теория: 1	
Личность и качества предпринимателя. 3 часа			
25.	Характерные черты преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление.	Теория: 1	
26.	Предприимчивость, организаторский потенциал и стрессовая устойчивость предпринимателя.	Теория: 1	
27.	Организация и составление плана рабочего дня.	Практикум: 1	
Ответственность предпринимателей. 2 часа			
28.	Ответственность перед органами государственного управления.	Теория: 1	
29.	Органы, рассматривающие споры предпринимателей.	Практикум: 1	
Правовые основы предпринимательства. 2 часа			
30.	Судебная защита прав и законных интересов граждан в сфере предпринимательства.	Теория: 1	

31.	Правовая ответственность предприятий за экологические преступления.	Практикум: 1	
Защита прав потребителя. 1 час			
32.	Экономика и жизнь. Закон прав потребителя.	Теория: 1	
Роль государства в регулировании предпринимательства. 1 час			
33.	Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.	Теория: 1	
Итоговое повторение. 1 час			
34.	Защита бизнес проектов. Подведение итогов изучения курса	Практикум: 1	
Итого: 34, из них: теория- 18, практикум- 16			